

FCP展示会・商談会シート

記入日

2018年
6月15日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

商 品 名	ミガキイチゴ・ムスー						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	無 し	消 費 期 限	無 し
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	イチゴ(宮城県山元町)		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4582464800014			
内 容 量	720ml		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥3,500	税 込 (切 捨) 税 率 8%	¥3,780
1 ケースあたり入数	12本		保 存 温 度 帯	常温 ▼			
発 注 リードタイム	4営業日以内に発送		販 売 エリア の 制 限	◎ 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)	
					49.0 × 29.0 × 35.0	22.0	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	お 客 様 (性別・年齢層など) 20代～40代女性、プレゼント用
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	①ご自宅で特別な日(お誕生日、結婚記念日など)でのご利用 ②お友達の集まりなどでのご利用 ③プレゼントでのご利用 ④レストランでの食前酒、デザート酒、乾杯酒として
商 品 特 徴	宮城県山元町産のミガキイチゴをふんだんに使用。香料や着色料は使わず、イチゴ100%にこだわって作ったスパークリングワインです。イチゴ本来の色と風味を大切に、華やかなサーモンピンクのワインに仕上げました。芳醇なイチゴの香りと、甘すぎない爽やかな飲み口が特徴です。

商品写真



MIGAKI-ICHIGO
ミガキイチゴ・ムスー

宮城県山元町の高級いちご「ミガキイチゴ」を100%使用した、国産のスパークリングワインです。いちごならではの、華やかな香りと味わいをお楽しみください。

やや甘口

- 飲み頃温度/6~8℃(冷してお飲みください。)
- 蓋がでる場合がありますが、飲用には差し支えありません。直射日光を避けてください。
- ピンは破損しやすいので、取扱いには十分ご注意ください。
- 開栓のときは、栓が飛びやすいので十分ご注意ください。
- お酒は20歳を過ぎてから。
- 妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児への発育に悪影響を与えるおそれがあります。

甘味果実酒(炭酸ガス含有)
容量: 720ml アルコール: 12%
酸味料、酸化防止剤(亜硫酸塩)
販売者: モンテ酒造株式会社 MIN
山梨県笛吹市石和町市部476
発売元: 株式会社GRA
宮城県亘理郡山元町坂元字永作3番地
TEL 0223-37-9634

4 582464 800014

表示
するように画像で貼付)

アレルギー表示(特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄にOをして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) **承諾**・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社GRA		
年間売上高	2017年9月末決算 298百万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	20名
代表者氏名	岩佐 大輝		
メッセージ	宮城県山元町では東日本大震災の津波により95%以上のイチゴハウスが流出し雇用が喪失しました。これを踏まえ、町のイチゴ産業の復興と雇用創出のため2012年1月にGRAを設立しました。また農業従事者の高齢化と担い手不足の日本の農業を取り巻く環境を踏まえ、若い層が農業に流入するよう、農業の生産性向上や農業所得改善にも取り組み、IT技術によるベテランの匠の技の横展開や、新たな産地ブランドとしてのミガキイチゴの開発、ミガキイチゴのブランドを付した様々な加工品の商品開発を行っています。		
ホームページ	http://www.gra-inc.jp/		
会社所在地	〒 989-2201	宮城県亘理郡山元町山寺字桜堤47	
工場等所在地	〒 同上	同上	
担当者	福島 雅史	E - m a i l	fukushima.masashi@gra-inc.jp
T E L	0223-37-9634	F A X	0223-37-9635

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

2012年3月に宮城県山元町に、最新IT技術を駆使した国内最大となる最先端園芸施設が建設。2018年6月時点で大型の植物工場7基を敷設。栽培面積は23,000㎡となります。また2015年より、新規就業支援事業を本格的に指導し、ミガキイチゴ生産パートナーの栽培するイチゴの栽培面積は、2018年シーズンには23,800㎡となります(宮城県、神奈川県、埼玉県、愛知県)。自社生産分、認定パートナーの分を合計すると年間のイチゴ出荷量は250トンとなります。

ミガキイチゴは生鮮用としてリテール市場への出荷(百貨店、専門フルーツ店、高級スーパー、海外輸出用)、業務用途としての出荷(スイーツ店、ホテル、加工品製造業者)、ミガキイチゴのブランドを付した自社加工品用に出荷しています。本FCPシートに記載する「ミガキイチゴ・ムスー」は、原料の一次加工は宮城県で行い、アルコール醸造・瓶詰は山梨県のモンデ酒造に製造委託醸造しています。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有一具体的に	製造委託先醸造所で検査、及び自社での受け入れ検査		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	収穫したイチゴの選別、醸造前加工は自社基準で原料を選別。醸造～パッケージについては委託先メーカーに管理をお願いしています。		
	従業員の管理	原材料の処理(収穫、選果、醸造前加工)は、登録社員もしくは登録パートスタッフが作業従事しています。		
	施設設備の管理	原材料の処理(収穫、選果、醸造前加工)は自社設備内で実施。醸造～パッケージは、委託契約先メーカーにて実施。		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	福島 雅史	連絡先 0223-37-9634
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	中小企業PL保険に加入。顧客クレーム、問合せ管理体制を敷いています。		